

# CONGRESO INTERNACIONAL Gestión Ambiental de



Gerencia y Desarrollo



Impacto, diagnósticos , control y cumplimiento, normativo.  
**¡ Evita sanciones ambientales !**



**3 y 4 de Abril del 2025**  
**Medellín, Colombia**

**Jardín Botánico**  
**Joaquín Antonio Uribe**

Con el apoyo

AMIGO

Olores.org

AMBIENTE ET  
— ODORA S.L. —

Ambiente

Patrocinadores

Patrocinador 1

Patrocinador 2

Patrocinador 3

Patrocinador 4

Organizaciones internacionales han estimado que aproximadamente el 58 % de las PQR a las respectivas autoridades ambientales son presentadas por olores. En los últimos 10 años en Colombia la tendencia de este tipo de quejas ha venido reflejando el mismo comportamiento; el desarrollo de soluciones requieren del fortalecimiento en conocimiento y de estrategias empresariales con nuevas técnicas y tecnologías. Ante esta situación nacional **ACODAL Noroccidente** invita al **Congreso Internacional de Gestión Ambiental de Olores** el cual se llevará acabo en la ciudad de Medellín los días 3 y 4 de abril del 2025.

**El CONGRESO**, consta de jornadas académicas y feria empresarial, que concentra a empresas y profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental, química, de alimentos y otras profesiones afines que desempeñan labores para el sector, ofertan bienes y servicios que fortalecen las diferentes estructuras de medición, control y mitigación de olores ofensivos. Adicionalmente se convoca a los sectores **Industrial, comercial y de servicios**, entes territoriales y autoridades ambientales que planifican la gestión integral ambiental en Colombia, como estrategia fundamental para fortalecer el conocimiento, el desarrollo empresarial y las estretegias que permitan el cumplimiento del marco normativo vigente.



## SECTORES Y PÚBLICOS CONVOCADOS

### Agroindustria

- ✓ Avícola, porcícola, pesquera, ganadera y demás.
- ✓ Plantas de procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos.
- ✓ Plantas de curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles.
- ✓ Tratamiento térmico de subproductos de animales.
- ✓ Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal.
- ✓ Descafeinado, tosti3n y molienda de caf3.
- ✓ Plantas de producci3n basados en la refinaci3n del petr3leo.
- ✓ Plantas de pulpas (pastas) celul3sicas; papel y cart3n
- ✓ Gest3n con comunidades afectadas por la actividad.

### Infraestructura de Saneamiento

- ✓ Plantas de tratamiento y disposici3n de desechos no peligrosos.
- ✓ Tratamiento y disposici3n de desechos peligrosos.
- ✓ Estaciones de transferencia de residuos s3lidos no aprovechables.
- ✓ Rellenos Sanitarios o sitios de disposici3n final.
- ✓ Planta de tratamiento de aguas residuales.
- ✓ Actividades que capten agua de cuerpos de agua receptores de vertimientos.
- ✓ Fabricaci3n de sustancias y productos qu3micos b3sicos.
- ✓ Gest3n con comunidades afectadas por la actividad.

### Organizaciones, entidades de control

- ✓ Entes gubernamentales, autoridades ambientales y corporaciones aut3nomas regionales.
- ✓ Profesionales del sector.
- ✓ Universidades y la academia en general.
- ✓ Gremios , ONG y asociaciones
- ✓ Compa1as de medici3n, control y monitoreo de olores.
- ✓ En general todos los sectores que generan olores con impacto negativo.



## EJES TEMÁTICOS



Toma de muestras, análisis por olfatometría dinámica y modelación de mezclas de sustancias de olores ofensivos.

Toma de muestras y análisis sustancias odorantes o sustancias de olores ofensivos.

Evaluación cualitativa de los olores mediante la metodología de ciencia ciudadana.

Ingeniería para el control, mitigación y neutralización de olores

Control y vigilancia de las autoridades ambientales para las quejas por olores en el ambiente.

Legislación Colombiana e internacional de olores.

**CONGRESO INTERNACIONAL**

**Gestión Ambiental de**



Gerencia y Desarrollo



## **LUGAR DEL EVENTO**



**JOAQUÍN ANTONIO URIBE**  
**3 y 4 de Abril del 2025**  
**Medellín, Antioquia**

## ACADÉMICO Y EMPRESARIAL



## INVERSIÓN Seminario academico

	<b>Público general</b>	<b>\$595.000</b>
Nº	<b>Profesional afiliado</b>	<b>\$357.000</b>
	<b>Estudiantes pregrado</b>	<b>\$142.800</b>
2	<b>Estudiantes afiliados</b>	<b>\$80.000</b>
4		

**Incluido impuestos**

## PATROCINIOS

### PATROCINADOR PRINCIPAL INVERSIÓN \$25.00.000 más IVA

- ✓ Logo tipo Impreso en todos los espacios comerciales e institucionales, ubicación destacada.
- ✓ Logo tipo en la agenda académica y folleto comercial del evento, formato digital.
- ✓ Logo tipo en la pagina web del congreso, ubicación destacada.
- ✓ Logo tipo en la cinta de escarapela del congreso
- ✓ Participación de la mesa directiva para la en la apertura y clausura del congreso.
- ✓ Entrega de folleto comercial de la empresa patrocinadora en punto de registro al ingreso de los asistentes
- ✓ Ponencia de 45 min el primer día del evento.
- ✓ Proyección de video corporativo en el intermedio de las ponencias del congreso de ambos días.
- ✓ Stand Comercial de 3x2 producido por **Acodal**, ubicación estratégica, dotado con 1 mesa, 2 sillas, y TV.
- ✓ Acceso por adelantado a la base de datos de asistentes al congreso
- ✓ 10 Cupos académicos con acceso total al evento.

### PATROCINADOR ORO INVERSIÓN \$15.00.000 más IVA

- ✓ Logo tipo Impreso en todos los espacios comerciales e institucionales del congreso.
- ✓ Logo tipo en la agenda académica y folleto Comercial del evento, formato digital.
- ✓ Logo tipo de la empresa en la pagina web del Congreso.
- ✓ Logo tipo en la escarapela del congreso.
- ✓ Ponencia de 30 min el primer día del evento.
- ✓ Proyección de video corporativo en el intermedio de las ponencias del congreso de ambos días.
- ✓ Stand Comercial de 3x2 producido por **Acodal**, dotado con 1 mesa, 2 sillas.
- ✓ Acceso por adelantado de la base de datos de asistentes al congreso.
- ✓ 5 Cupos académicos con acceso total al evento.

### PATROCINADOR PLATA INVERSIÓN \$10.000.000 más IVA

- ✓ Logo tipo Impreso en backing de bienvenida al ingreso del evento.
- ✓ Logo tipo en el folleto comercial del evento en formato digital.
- ✓ Logo tipo en la pagina web del congreso.
- ✓ Logotipo en la escarapela del congreso
- ✓ Ponencia de 30 min durante el congreso.
- ✓ Proyección de video corporativo en el intermedio de las ponencias del congreso de ambos días.
- ✓ Stand comercial de 2x2 producido por **Acodal**, dotado con mobiliario: 1 mesa, 2 sillas.
- ✓ Acceso a la base de datos de asistentes al congreso.
- ✓ 3 Cupos académicos con acceso total al evento.

# STAND

## CONGRESO INTERNACIONAL Gestión Ambiental de



Imágenes de referencia Fuente Acodal Noroccidente

**AREA + STAND, Solo debes suministrar el diseño o imagen corporativa de tu empresa.**

## INVERSIÓN Stand Comerciales

**Stand de 2X2**

**\$4.165.000**

**Stand de 3X2**

**\$ 5.355.000**

**Incluido impuestos**

Los stands tienen todos una configuración homogénea, incluye su producción en el precio de venta. Podrás adquirir un stand de 2x2 o 3x2 mts, se otorga como mobiliario: 1 mesa y 2 sillas, marcación de cenefa, iluminación, toma corriente y 2 cupos académicos.

**WWW.ACODALNOROCCIDENTE.ORG**



# CONGRESO INTERNACIONAL Gestión Ambiental de



Gerencia y Desarrollo



## ENTIDADES CONVOCADAS



[WWW.ACODALNOROCCIDENTE.ORG](http://WWW.ACODALNOROCCIDENTE.ORG)

## PARTICIPACIÓN ACADÉMICA Y EMPRESARIAL ¡ TE ESPERAMOS !

**Medellín, Antioquia**



**CONTACTO**  
**313-5804096**

**comercial@acodalnoroccidente.org**

### Empresas patrocinadoras

Patrocinador 1

Patrocinador 2

Patrocinador 3

Patrocinador 4

### Apoyan



Olores.org



Ambiente